

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Hubungan Antara Perilaku Konsumen dengan Strategi Pemasaran .	13
Gambar 2.2	Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 2.3	Model Perilaku Konsumen	31
Gambar 2.4	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	32
Gambar 2.5	Kerangka Penelitian	36
Gambar 2.6	Design Penelitian	37
Gambar 4.1	Denah Apotek Berliana	49